

Приложение 1
к Положению об организации и проведении
конкурса по проектной деятельности
«Лучший проект года»

**Заявка на участие в конкурсе по проектной деятельности
«Лучший проект года»**

1.	Название проекта	<i>Варианты: 1) Социально-экономический проект по самообеспечению школ Колпнянского района продуктами питания «Сами растим – вкусно едим!» (проект «Сами растим – вкусно едим!»)</i>
2.	Национальный проект	<i>Выбор национального проекта, на достижение целей которого направлен проект (при наличии) Федеральный проект «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек (Укрепление общественного здоровья)» национального проекта «Демография».</i>
3.	Сроки выполнения проекта	<i>Количество дней (план/факт) План реализации проекта: 270-300 дней Факт реализации проекта:</i>
4.	Финансирование проекта	<i>Доведённые лимиты (в разбивке на источники финансирования) и фактическое освоение Источник финансирования: бюджет Колпнянского района. Доведённые лимиты: 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 коп - приобретение семян 70 000 (семьдесят тысяч) рублей 00 коп – приобретение удобрений 30 000 (тридцать тысяч) рублей 00 коп – приобретение гербицидов</i>
5.	Команда проекта	<i>Основные участники проекта (ФИО, роль в проекте, должность) Заказчик проекта: отдел образования администрации Колпнянского района Инициатор проекта: Ушакова Светлана Валерьевна, главный специалист отдела образования администрации Колпнянского района Куратор проекта: Серегина Наталья Владимировна, руководитель отдела образования администрации Колпнянского района Команда проекта: Ларина Марина Николаевна – разработчик проекта, директор МБОУ «Ярищенская средняя общеобразовательная школа»; Карлова Светлана Анатольевна - координатор проекта, учитель истории и обществознания МБОУ «Карловская основная общеобразовательная школа»;</i>

		Павлова Елена Владимировна - аналитик, главный специалист отдела образования администрации Колпнянского района; Исполнители проекта – администрации, персонал и обучающиеся школ района																																																
6.	География проекта	Колпнянский район Орловской области																																																
7.	Целевые показатели	<i>Количество и наименование плановых показателей реализации проекта, их достижение</i> Производство сельскохозяйственной продукции (овощи, фрукты, зелень) для качественного питания школьников. <table border="1"> <tr> <th colspan="3">Потребность продуктов питания для школ Колпнянского района расчет на 1076 учащихся</th></tr> <tr> <th>№ п/п</th><th>Наименование сельскохозяйственной продукции</th><th>Ориентировочный объём 175 учебных дней кг</th></tr> <tr><td>1</td><td>Картофель</td><td>42607,4</td></tr> <tr><td>2</td><td>Капуста</td><td>17301,5</td></tr> <tr><td>3</td><td>Свекла</td><td>5649</td></tr> <tr><td>4</td><td>Лук репчатый</td><td>4098,1</td></tr> <tr><td>5</td><td>Морковь</td><td>9408</td></tr> <tr><td>6</td><td>Чеснок</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>Фасоль</td><td>753</td></tr> <tr><td>8</td><td>Огурцы</td><td>3000</td></tr> <tr><td>9</td><td>Помидоры</td><td>3000</td></tr> <tr><td>10</td><td>Яблоко</td><td>4680</td></tr> <tr><td>11</td><td>Груши</td><td>4680</td></tr> <tr><td>12</td><td>Сухофрукты</td><td>1130</td></tr> <tr><td>13</td><td>Огурцы консервированные</td><td>3830</td></tr> <tr><td>14</td><td>Томаты консервированные</td><td>3830</td></tr> </table>	Потребность продуктов питания для школ Колпнянского района расчет на 1076 учащихся			№ п/п	Наименование сельскохозяйственной продукции	Ориентировочный объём 175 учебных дней кг	1	Картофель	42607,4	2	Капуста	17301,5	3	Свекла	5649	4	Лук репчатый	4098,1	5	Морковь	9408	6	Чеснок		7	Фасоль	753	8	Огурцы	3000	9	Помидоры	3000	10	Яблоко	4680	11	Груши	4680	12	Сухофрукты	1130	13	Огурцы консервированные	3830	14	Томаты консервированные	3830
Потребность продуктов питания для школ Колпнянского района расчет на 1076 учащихся																																																		
№ п/п	Наименование сельскохозяйственной продукции	Ориентировочный объём 175 учебных дней кг																																																
1	Картофель	42607,4																																																
2	Капуста	17301,5																																																
3	Свекла	5649																																																
4	Лук репчатый	4098,1																																																
5	Морковь	9408																																																
6	Чеснок																																																	
7	Фасоль	753																																																
8	Огурцы	3000																																																
9	Помидоры	3000																																																
10	Яблоко	4680																																																
11	Груши	4680																																																
12	Сухофрукты	1130																																																
13	Огурцы консервированные	3830																																																
14	Томаты консервированные	3830																																																
8.	Целевая аудитория	Обучающиеся общеобразовательных школ Колпнянского района																																																
9.	Решаемая проблема	<i>Причина, по которой было принято решение о реализации описываемого проекта. Потребность и проблема, решаемая в рамках проекта.</i> Важнейшим фактором формирования здоровья подрастающего поколения является питание. На питание обучающихся начальной школы выделяется 56,68 рублей, обучающихся 5-11 классов – 40 рублей. Цены на продукты нестабильны. Данный проект нацелен улучшить собственными силами рацион питания, а также за счёт имеющихся бесплатных продуктов иметь возможности повышения качества и объёмов приготовляемых блюд. Цель проекта: удешевление школьного питания с одновременным улучшением его качества, а также																																																

		формирование правильного отношения к своему здоровью через употребление здоровой пищи и соблюдение правильного режима питания. Как ключевые необходимо рассматривать следующие проблемы: 1. Здоровое питание в школе сегодня не является популярным и востребованным среди большинства школьников, так как более модными стали продукты, активно рекламируемые СМИ (чаще всего фастфуды и неполезные продукты). 2. Дети часто отказываются от питания ввиду непопулярности в их среде школьной столовой, низкой эстетической и вкусовой привлекательности предоставляемой ею еды. 3. Родители и общественность не всегда осознают остроту проблемы питания в школе вследствие плохой информированности, не имеют достаточного влияния на детей, чтобы приучить их к здоровому питанию, а также объяснить им последствия неправильного питания. 4. Многие родители не осуществляют контроль за питанием своих детей, нередко считают организацию и финансирование школьного питания обязанностью государства. 5. Недооценивается значение грамотной рекламной и разъяснительной работы при внедрении системы здорового питания в среде учащихся. Общение с детской и родительской аудиторией происходит нерегулярно и без учета особенностей восприятия ими различных способов предоставления информации. 6. Остро ощущается потребность в доступных, популярных и профессионально подготовленных информационных ресурсах для разных аудиторий по всем аспектам проблемы здорового школьного питания..
10.	Достигнутый результат проекта	<i>Описание качественных и количественных изменений, достигнутых по результатам реализации проекта.</i> Школы перешли на новый, более качественный уровень питания: питание детей соответствует установленным нормам и стандартам. Повышен уровень профессиональной подготовки педагогических кадров, медицинских работников и сотрудников школьных пищеблоков по совершенствованию организации питания обучающихся. Повышено качество и безопасность пищевых продуктов, выращенных на пришкольных участках (экологически чистые и полезные для здоровья продукты). Отсутствие среди детей и подростков

		инфекционных и неинфекционных заболеваний, связанных с фактором питания. Значительная экономия бюджетных средств на питание. Существенное улучшение отношения детей и их родителей к вопросам питания.
11.	Цифровые технологии	<i>Применение цифровых технологий в ходе реализации</i> Информационные потоки сбора данных через сеть Интернет.
12.	Новизна проекта	<i>Оценивается создание нового или усовершенствованного продукта, развитие новых компетенций у выгодополучателей, иное</i> . Сельская школа – это важный компонент российской системы образования, которая сохраняет значительные возможности влияния на социализацию своих выпускников, а через них – и на формирование всего сельского социума, основу которого в будущем должны составлять жители, активно влияющие на производственную, бытовую и информационную культуру села. В связи с этим цели и задачи образовательного процесса определяют новые требования к личности ученика сельской школы. Наиболее важные из них: самостоятельность, умение ориентироваться в сложных социально-экономических отношениях, иметь твёрдую гражданскую позицию, приобретать профессиональные навыки в зависимости от требований рынка. Трудовая деятельность, направленная на процесс сельскохозяйственных работ, организуется в школе с целью нравственного воспитания школьников, развития гармоничной личности с учётом возрастных и индивидуальных особенностей школьников. Главными элементами по созданию данного проекта являются: производительный труд, сельскохозяйственное опытничество по растениеводству, овладение техникой. Основой для его реализации является ученическая производственная бригада или производственное звено. Проект направлен на расширение трудовой деятельности в условиях сельскохозяйственных работ с целью формирования и укрепления практических умений и навыков, трудолюбия и уважения к любому труду.
13.	Информационное освещение проекта	<i>Об информационном сопровождении проекта</i> Размещение во всех школах, принимающих участие в проекте, информационных стендов, содержащих актуальную и регулярно обновляемую информацию о ходе реализации проекта, о предстоящих и прошедших мероприятиях, ярких личностях проекта.

14.	Источники информирования	<i>Наименование каналов распространения информации: официальные сайты, периодические издания, сетевые издания, радио, ТВ и иные</i> Сайты школ Колпнянского района (http://obr57.ru/), страницы школ Колпнянского района в социальных сетях ВКонтакте, районная газета «За изобилие»
15.	Контактное лицо, уполномоченное взаимодействовать по вопросам конкурса	?